

Julien WILHELM

Manager de la communication globale

Communicant avec plus de 4 années d'expérience, j'accompagne la stratégie ainsi que le développement interne, externe et digital de votre image de marque.

<https://www.julienwilhelm.com/>

<https://www.linkedin.com/in/julienwilhelm/>

Informations

Âge : 26 ans
Disponibilité : immédiate
Domicile : Douai (59)
Permis : B, véhiculé
Téléphone : 06 27 53 18 60
E-mail : wilhelmj.pro@gmail.com

Langues étrangères

Anglais : niveau B2 - TOEIC : 860
Allemand : niveau A2

Passions

Musique : pratique du piano en école durant 10 ans ; Disc Jockey semi-professionnel ; création assistée par ordinateur (MAO)

Sport : pratique de l'athlétisme en club pendant 6 ans ; initiation au padel

Bénévolat : réalisation de supports graphiques pour mon entourage ; participation au festival Séries Mania de Lille en qualité de Chargé d'accueil

Références

Frédéric SOUFLET
Dirigeant
MODUO GROUPE
frederic.souflet@moduo.fr

Marion COUTURE
Architecte d'expérience web
ANANTA ; INYOUZ
marion@inyouz.com

Simon LABARTHE
Directeur commercial
LS SOLUTION
simon@ls-solution.fr

Expériences

2019 - 2024

MODUO GROUPE | Sainghin-en-Mélantois (59)

2021 - 2024 : Responsable communication en CDI - 2 ans et 5 mois
2019 - 2021 : Chargé de communication en alternance - 2 ans

- Initiation, développement ainsi que pilotage de la politique de communication stratégique interne (70 collaborateurs) et externe du groupe
- Direction du comité de la communication interne (8 collaborateurs)
- Refonte et gestion du site internet avec augmentation du trafic sur 6 mois (+ 18%)
- Valorisation de la marque employeur, la QVCT et la RSE (certification EcoVadis)

2019

ANANTA COMMUNICATION | Cuincy (59)

Chargé de développement Social Media et Web en stage - 4 mois

- Participation à la croissance du pôle digital de l'agence
- Audit des environnements numériques des prospects
- Élaboration de propositions commerciales et de recommandations stratégiques
- Conception de 4 maquettes de sites internet et de leurs cahiers des charges

2016 - 2018

LS SOLUTION | Cambrai (59)

Chargé de développement commercial en stage - 6 mois sur 1 an et demi

- Développement de l'activité du secteur des photocopieurs et des traceurs
- Saisie de plus de 500 prospects au sein du CRM et démarchage de ces derniers
- Réalisation de 17 rendez-vous dont 7 concrétisés par la signature d'un contrat

Formations

2018 - 2021

ISTC | Lille (59)

2019 - 2021 : Master Droit, Économie et Gestion, Mention Marketing Vente ; Certification professionnelle Manager de la Communication Globale
2018 - 2019 : Licence 3 Droit, Économie et Gestion

- Community manager et Représentant légal de l'association Les Blousons Noirs
- Production d'un mémoire sur le thème de la numérimorphose de la musique
- Obtention des certifications Google Analytics et Ateliers Numériques

2016 - 2018

LYCÉE PAUL DUEZ | Cambrai (59)

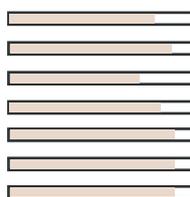
Brevet de Technicien Supérieur Management des Unités Commerciales

- Vice-président de l'association Cambrai MUC
- Finaliste régional du concours de création d'entreprise organisé par la BGE

Atouts

Outils

Photoshop
InDesign
Illustrator
Premiere Pro
Bureautique
WordPress ; SEO
Médias sociaux



Savoirs

- Management et gestion de projet
- Conception web, graphique et audiovisuelle
- Facilité d'adaptation avec aisance relationnelle et rédactionnelle
- Écoute active et prise d'initiative
- Esprit collaboratif