

# Julien WILHELM

## Manager de la communication globale

Communicant avec 5 années d'expérience, j'accompagne la stratégie ainsi que le développement interne, externe et digital de votre image de marque.

<https://www.julienwilhelm.com/>

<https://www.linkedin.com/in/julienwilhelm/>

### Informations

**Disponibilité** : immédiate  
**Domicile** : Douai (59)  
**Permis** : B - véhiculé  
**Téléphone** : 06 27 53 18 60  
**E-mail** : wilhelmj.pro@gmail.com

### Langues étrangères

**Anglais** : niveau B2 - TOEIC : 860  
**Allemand** : niveau A2

### Passions

**Musique** : pratique du piano en école durant 10 ans ; disc jockey semi-professionnel ; producteur de musique

**Sport** : pratique de l'athlétisme en club pendant 6 ans ; initiation au padel

**Bénévolat** : réalisation de supports graphiques pour mon entourage

### Références

**Frédéric SOUFLET**  
Dirigeant  
MODUO GROUPE  
frederic.souflet@moduo.fr

**Marion COUTURE**  
Architecte d'expérience web  
ANANTA ; INYOUZ  
marion@inyouz.com

**Simon LABARTHE**  
Directeur commercial  
LS SOLUTION  
simon@ls-solution.fr

### Expériences

#### 2019 - 2024 MODUO GROUPE | Sainghin-en-Mélantois (59)

2021 - 2024 : Responsable communication  
2019 - 2021 : Chargé de communication

- Développement ainsi que pilotage de la politique de communication stratégique interne et externe du groupe
- Création et direction d'un comité de la communication composé de 8 membres
- Refonte et gestion totale du site internet (+ 18% de trafic entrant sur 6 mois)
- Valorisation de la marque employeur, la QVCT et la RSE (certification EcoVadis)

#### 2019 ANANTA COMMUNICATION | Cuincy (59)

Chargé de développement Social Media et Web

- Participation à la croissance du pôle digital de l'agence
- Audit des environnements numériques des prospects et clients
- Élaboration de propositions commerciales et de recommandations stratégiques
- Conception de maquettes de sites internet avec leurs cahiers des charges

#### 2016 - 2018 LS SOLUTION | Cambrai (59)

Chargé de développement commercial

- Développement de l'activité du secteur des photocopieurs et des traceurs
- Saisie de plus de 500 prospects au sein d'un CRM et démarchage de ces derniers
- Réalisation de 17 rendez-vous dont 7 concrétisés par la signature d'un contrat

### Formations

#### 2018 - 2021 ISTC | Lille (59)

2019 - 2021 : Master Droit, Économie et Gestion, Mention Marketing Vente ; Certification professionnelle Manager de la Communication Globale  
2018 - 2019 : Licence 3 Droit, Économie et Gestion

- Community manager et Représentant légal de l'association Les Blousons Noirs
- Production d'un mémoire sur le thème de la numérimorphose de la musique
- Obtention des certifications Google Analytics et Ateliers Numériques

#### 2016 - 2018 LYCÉE PAUL DUEZ | Cambrai (59)

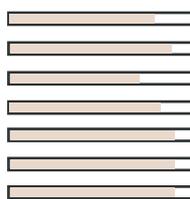
BTS Management des Unités Commerciales

- Vice-président de l'association Cambrai MUC
- Finaliste régional du concours de création d'entreprise organisé par la BGE

### Atouts

Outils

Photoshop  
InDesign  
Illustrator  
Premiere Pro  
Bureautique  
WordPress ; SEO  
Médias sociaux



Savoirs

- Management et gestion de projet
- Conception web, graphique et audiovisuelle
- Facilité d'adaptation avec aisance relationnelle et rédactionnelle
- Écoute active et prise d'initiative
- Esprit collaboratif